

## **Perlon forciert Internationalisierungskurs**

Die Perlon Gruppe verfolgt eine Reihe von Maßnahmen, um den Kundenanforderungen noch besser zu entsprechen und die Internationalisierungsstrategie weiter voranzutreiben. So fand Anfang 2017 in Haining, China, die Unterzeichnungszereemonie für den Neubau des dortigen Produktionsstandortes statt. In den USA vergrößert sich die Perlon Gruppe ebenfalls. Durch den Neubau einer 650 m<sup>2</sup> großen Lagerhalle für Fertigprodukte auf dem Firmengelände in Lexington schafft das Unternehmen dringend benötigten Platz in der Produktionshalle für synthetische Filamente. Zudem baut die Perlon Gruppe ihre Produktionskapazitäten aus und nimmt drei weitere Extrusionsanlagen in den USA, China und Deutschland in Betrieb.

Diese Beispiele zeigen, dass Perlon die Voraussetzungen schafft, um die weltweit erhöhte Nachfrage der Kunden abdecken zu können. Das Unternehmen erhöht die Kapazitäten dort, wo es einen steigenden Bedarf an seinen Produkten gibt.

An der Steigerung der internationalen Leistungsfähigkeit müssen sich auch die nationalen Standorte messen lassen. In einer Analyse hat sich das Unternehmen mit der Situation an allen vier Standorten in Deutschland auseinandergesetzt. Die Untersuchung zeigt, dass der Standort Dormagen vor allem aufgrund der hohen Standortkosten Wettbewerbsnachteile aufweist. Deswegen hat sich die Geschäftsführung entschlossen, die Produktion in Dormagen hin zu anderen Standorten der Perlon Gruppe in Deutschland, USA und China zu verlagern.

Für die Kunden ergeben sich hieraus mehrere Vorteile, wie z.B. eine Verkürzung der Lieferzeiten für Kundenstandorte in Nordamerika und Asien, eine erhöhte Planungssicherheit sowie eine Kostenreduzierung bei der Rücksendung von Mehrwegspulen. Mit dieser Maßnahme erfüllt das Unternehmen auch den Wunsch vieler internationaler Kunden nach lokaler Produktion. Die Verlagerung wird schrittweise in den Jahren 2018 und 2019 erfolgen – also mit größtmöglicher Rücksichtnahme auf das laufende Geschäft für alle Beteiligten.

Das Ziel der Perlon Gruppe ist es, den Wachstums- und Internationalisierungskurs nachhaltig zu gestalten. Die Geschäftsführung ist davon überzeugt, dass die Kunden davon profitieren werden.